

LEBRAN

lebran.cl • hola@lebran.cl • @lebran\_ {instagram} • LEBRAN {linkedin}

**Somos una consultora de  
Branding, Diseño Estratégico  
y Contenidos de Marca.**

v.2022

C H I  
L E  
D I S  
E N O

# En LEBRAN creamos puentes entre las marcas y sus públicos.

Investigamos, construimos estrategias,  
desarrollamos planes y elaboramos  
contenidos para que tu marca converse,  
emocione, impacte y tenga un lugar  
relevante en la mente de las personas.

# Lo que hacemos

## Branding

Identidad y Naming  
Estrategia de Marca  
Storytelling y relato de marca  
Arquitectura y diseño de espacios

## Consultoría y Estrategia

Estudios etnográficos e insights de usuarios  
Propósito y definiciones estratégicas  
Diseño de servicios y experiencias  
Comunicaciones Internas y Cultura de Marca

## Contenidos de Marca

Campañas  
Estrategia y gestión de redes sociales  
Web y contenidos digitales  
Animación y contenidos audiovisuales  
Publicaciones y proyectos editoriales  
Creación de contenidos técnicos  
Presentaciones

# Equipo Ejecutivo



**Mónica Escobar**  
Socia • Directora de  
Estrategia y Contenidos

Especialista en Comunicación  
Estratégica, Storytelling y Medios  
Digitales

Máster en Dirección de  
Comunicación, Universidad  
Pompeu Fabra, Barcelona.  
Certificada en Diseño de  
Experiencias y Servicios, UAI  
Periodista UDP



**Hernán Moya**  
Socio • Director de  
Consultoría y Diseño

Especialista en Branding, Diseño de  
Información y Diseño de Servicios  
Digitales

Máster en Diseño Avanzado (MADA)  
Universidad Católica  
Periodista, Universidad Diego  
Portales  
Diseñador Gráfico, DuocUC



**Marcela Escobar**  
Socia • Directora Comercial

Especialista en dirección de  
proyectos e implementación de  
estrategias.

MBA Cranfield University,  
Inglaterra. Global MBA,  
Universidad de Chile  
Ingeniero Civil Industrial,  
Universidad Católica



**Erwin Velasco**  
Consultor Senior de  
Estrategia

Especialista en Branding,  
innovación y metodología  
Design Thinking.

Máster en Diseño y  
Comunicación Multimedia,  
Tracor Institute, España.  
Diseñador Gráfico

—

Abordamos todos nuestros proyectos **con una mirada sistémica, trabajando de forma colaborativa, co-creativa, iterativa y flexible**, lo que facilita y promueve la comprensión de los problemas y conecta emocionalmente con las personas.



# Nuestro proceso

Usamos metodologías basadas en la colaboración, la cocreación y el diseño estratégico para abordar desafíos de organizaciones, marcas, servicios, proyectos y personas.



# Cientes



## Apoyar el proceso de construcción de valor y dar sentido a los mensajes

Manejamos herramientas estratégicas para generar impacto y potenciar los objetivos de comunicación en las organizaciones.

Ponemos a disposición nuevos caminos de comprensión de los problemas

Aportamos habilidades complementarias: colaboración y cocreación

Generamos un conocimiento profundo de los usuarios y las personas

Conectamos con las personas desde un punto de vista emocional



**¿Por qué LEBRAN?**

—  
Porque...

**1**

**Somos especialistas en la comprensión de problemas y detección de necesidades.**

—  
Porque...

**2**

**Creemos que las organizaciones valiosas sustentan su comunicación en relaciones significativas, que se pueden diseñar y fortalecer en el tiempo.**

—  
Porque...

**3**

**Tenemos una mirada  
sistémica de la  
organización.**

—  
Porque...

**4**

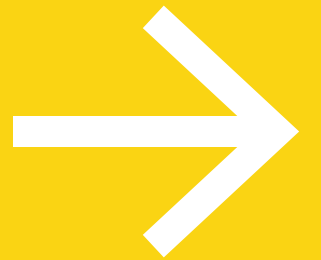
**Trabajamos en forma colaborativa y cocreativa, con un enfoque centrado en los usuarios y las personas.**

—  
Porque...

**5**

**Diseñamos y creamos  
mensajes para los  
usuarios finales.**

**Lo que  
hacemos**



# Branding

Identidad y Naming  
Estrategia de Marca  
Storytelling y relato de marca  
Arquitectura y diseño de espacios

MUNDO  
SOCIOS





DE RECLAMOS Y SUGERENCIAS

DESAYUNO PERSONALIZADO

VISITAS PERSONALIZADAS

EVENTOS PARA CONOCER A SOCIOS.

EN QUE ESTA DQUE SE DEDICA POSICIONAMIENTO PROBLEMA

RECONOCER SOLUCIONES

PROBATAR MUESTRA

RECONOCER

RECONOCER

# Estudios etnográficos e insights de usuarios

CONVERSAR EN REUNION

RECONOCER

RECONOCER

RECONOCER

RECONOCER

DEL CONOCIMIENTO

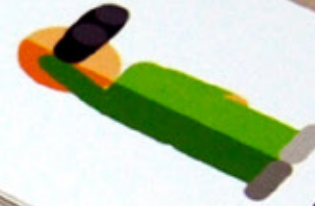
Diseño de

# Estrategia y Storytelling Interno



## EL REBELDE

**LEMA** Los reglas se hicieron para romperse  
**DESEO BÁSICO** La integridad o la revolución  
**ESTRATEGIA** Intencional, destruye o llama la atención  
**OBJETIVO** Derrotar lo que no funciona  
**MAYOR TEMOR** Ser impotente o ineficaz  
**DEBILIDAD** Cruzar al lado equivocado  
**TALENTO** Extrapensamiento, libertad radical



## EL EXPLORADOR

**LEMA** No me encierro  
**DESEO BÁSICO** La libertad para descubrir  
**ESTRATEGIA** Viajar, experimentar cosas nuevas  
**OBJETIVO** Experimentar un mundo mejor más auténtico, la vida más plena  
**MAYOR TEMOR** El miedo de quedar atrapado, la confirmación  
**DEBILIDAD** Viajar sin rumbo  
**TALENTO** Autonomía, emoción



## EL CUIDADOR

**LEMA** Amarás a tu prójimo como a ti mismo  
**DESEO BÁSICO** Proteger y cuidar a los demás  
**ESTRATEGIA** Hacer cosas por los demás  
**OBJETIVO** Ayudar a los demás  
**MAYOR TEMOR** El egoísmo y la ingratitud  
**DEBILIDAD** El martirio y ser explotados  
**TALENTO** La compasión, la generosidad

RECEPCIÓN

ATENCIÓN DE USUARIOS

Diseño de

# Servicios y Experiencias



## MUNDO PANORAMAS

Fomentamos actividades que mezclan entretenimiento, deporte, cultura, viajes, gastronomía y mucho más. Queremos que junto a nosotros disfruten momentos únicos, que encuentren espacios para compartir con otros que puedan involucrar a sus familias en esa experiencia.

Consultoría

**Propósito y  
definiciones  
estratégicas**

¿Cómo te podemos ayudar?

LEBRAN

Desarrollo de

**Cultura de  
Marca**



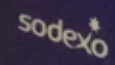
¿Cómo te podemos ayudar?

**3 chequeos DE SEGURIDAD**  
ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TAREA, DETÉNTESE Y PIENSE.

- ¿SE COMO HACER LA TAREA?
- ¿TENGO LAS HERRAMIENTAS Y EPP ADECUADOS PARA LA TAREA?
- ¿MI ENTORNO ES SEGURO?

Si la respuesta a una de las preguntas es "NO", suspenda la tarea y consulte con su supervisor.

**Unidos por la Seguridad**



**Unidos por la Seguridad**



**3 chequeos DE SEGURIDAD**

ANTES DE EMPEZAR CUALQUIER TAREA, DETÉNTESE Y PIENSE.

- ¿COMO HACER LA TAREA?
- ¿TENGO LAS HERRAMIENTAS Y EPP ADECUADOS PARA LA TAREA?
- ¿MI ENTORNO ES SEGURO?

Contenidos de Marca

# Campañas internas

Estrategia y desarrollo  
de contenidos + diseño

# Redes Sociales



Contenidos de Marca

# Publicaciones y proyectos editoriales





¿Cómo te podemos ayudar?

LEBRAN

Darle un **sentido** a la capacitación

Contenidos de Marca

**Presentaciones**

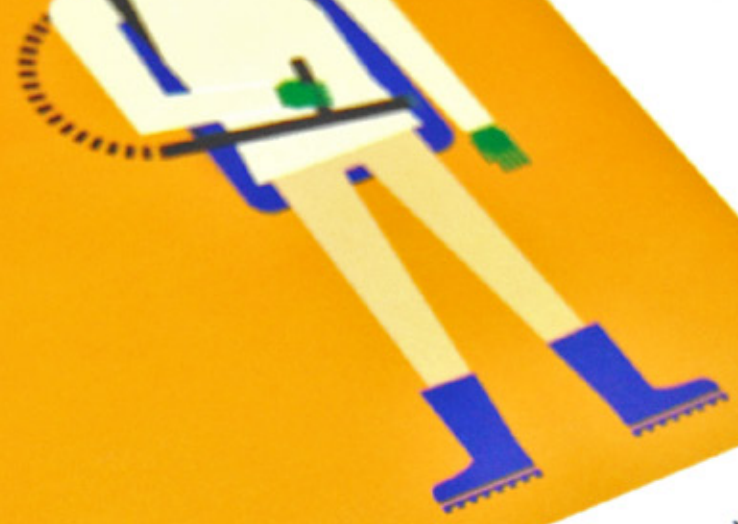
# ADADOR DE PLAGUICIDAS

## LUGARES DE TRABAJO

Bodegas, galpones, caminos interiores, rurales y calles públicas, laderas de cerro y plantaciones.

ESTE LISTADO ES DE APOYO PARA LAS EMPRESAS, LO CUAL DEBEN COMPLEMENTAR CON LOS PROCESOS ESPECIFICOS DE LAS LABORES DESARROLLADAS EN SUS INSTALACIONES".

NOTA: "Obligación de informar los Riesgos Laborales" a los trabajadores, según lo establecido en el artículo 21º de D.S. 40/69 del Ministerio del Trabajo y Previsión Social.



## ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL RECOMENDADOS



PROTECCIÓN UV



ROPA IMPERMEABLE



GUANTES



BOTAS DE PVC



PROTECCIÓN RESPIRATORIA



PROTECCIÓN VISUAL

AL INICIAR LA JORNADA DE TRABAJO, LOS APLICADORES DE PLAGUICIDAS DEBEN IDENTIFICAR LOS RIESGOS PROPIOS DE LA TAREA QUE VAN A REALIZAR Y CONOCER SUS MEDIDAS DE CONTROL.

## TAREAS

## RIESGOS

EXPOSICIÓN A LA RADIACIÓN SOLAR Y CALOR

- Solicita y utiliza la protección adecuada (sombrero, gorro, cubre cuello y manos).
- Bebe agua frecuentemente.
- No corras hacia los vehículos.
- No viajes en vehículos sin cinturón de seguridad.
- Advierte de inmediato a los conductores de vehículos en calles y carreteras.
- Mantén alejado como puedas de los vehículos que estén empujados o detenidos por elementos de tráfico.
- Mantén alejado de los vehículos que estén empujados o detenidos por elementos de tráfico.
- Mantén alejado de los vehículos que estén empujados o detenidos por elementos de tráfico.

Contenidos de Marca  
**Fichas y materiales técnicos**

Contenidos de Marca

Videos y animaciones explicativas



erte por tus propios medios acércate a la sucursal de la ACHS más cercana al lugar donde te encuentras.

LEBRAN

lebran.cl • hola@lebran.cl • @lebran\_ {instagram} • LEBRAN {linkedin}

# Conversemos

Alfredo Barros Errázuriz 1900, Piso 9

Providencia, Santiago · Chile

Of. (+56 2) 9 9799 14442 / 9 9330 0735

hola@lebran.cl

**lebran.cl**

miembros de

C H I  
L E  
D I S  
E N O